

archiutti | *office furniture*

View

archiutti

<b>Executive / Operative</b>	<b>2</b>
Ar.tu	4
Darch	10
Eko	16
Dedalus	20
Fattore Alpha	24
Hadis	34
Float Office	40
Kayo	48
Kayo T	52
Neos	54
<b>Reception</b>	<b>62</b>
Onda	64
Fattore Alpha	70
<b>Partitions</b>	<b>74</b>
www.60	76
Wats	80
West	84
<b>Seating</b>	<b>88</b>
Inlay	90
Item	91
Work Item	92
Shapely	93
<b>Archiutti, the value of innovation</b>	<b>94</b>
<b>Timeline</b>	<b>98</b>

# Executive/ Operative

Innumerevoli collezioni, molteplici elementi per una visione coerente e globale del mondo dell'office. Tutte le linee di prodotto sono coordinabili tra loro per permettere la creazione di ambienti di lavoro personalizzati e funzionali. La costante ricerca della più alta qualità dei materiali nella realizzazione e la cura nei dettagli genera lo stile di Archiutti: uffici direzionali raffinati ed eleganti, ambienti operativi belli e comodi, sia che si tratti del lavoro quotidiano che di situazioni di rappresentanza.

Countless collections, numerous elements for a coherent and global vision of the office world. All product lines can be combined with each other to create personalised and functional work environments. Archiutti style is the result of constant research for top quality materials and processes and the attention to details; refined and elegant executive offices, attractive and comfortable operational spaces, for everyday work or meeting purposes.

Des collections variées, des éléments multiples pour une vision cohérente et globale du monde du bureau. Toutes les lignes de produit peuvent se combiner les unes avec les autres pour créer des espaces de travail personnalisés et fonctionnels. La recherche constante de la plus haute qualité des matériaux et le soin mis dans les détails est à la base du style d'Archiutti: des bureaux de direction raffinés et élégants et des postes opérationnels beaux et pratiques, tant pour le travail de tous les jours que pour les situations d'accueil, quand il faut savoir affirmer l'image de la société.

Zahlreiche Kollektionen, zahlreiche Elemente für eine zusammenhängende und globale Sicht der Office-Welt. Alle Produktserien sind untereinander koordinierbar, um die Erstellung individueller und funktionstüchtiger Arbeitsumgebungen zu ermöglichen. Die konstante Suche nach höchster Materialqualität und die Sorgfalt der Details stellen den Stil von Archiutti dar: Durchdachte und elegante Direktionsbüros und schöne und bequeme Arbeitsumgebungen, sei es die tägliche Arbeit oder Präsentationssituationen.

Unas colecciones innumerables y una multiplicidad de elementos que ofrecen una visión coherente y global del mundo de la oficina. Todas las líneas de productos pueden coordinarse entre sí, permitiendo crear espacios de trabajo personalizados y funcionales. La búsqueda constante de la calidad más alta en los materiales, en la fabricación y en el cuidado de los detalles genera el estilo de Archiutti: despachos de dirección refinados y elegantes y espacios operativos agradables y cómodos, bien que se utilicen para el trabajo diario o como espacios de representación.

Executive

# Ar.tu

product design Perin & Topan







Executive

# Darch

product design **ambostudio**









Executive

# Eko

product design Studio Perin e Topan Associati





Executive

# Dedalus

product design **Studio Perin e Topan Associati**





Executive / Operative

# Fattore Alpha

product design **ambostudio** e **Grazia Azzolin**













Executive / Operative

# Hadis

product design **ambostudio**







Operative

# F.loat O.ffice

product design **Paolo Cortivo – D&T Hub**  
con Rosetta Bortolato, Antonello Cornaglia, Masahiko Kubo







PURE  
DESIGN  
INSIDE



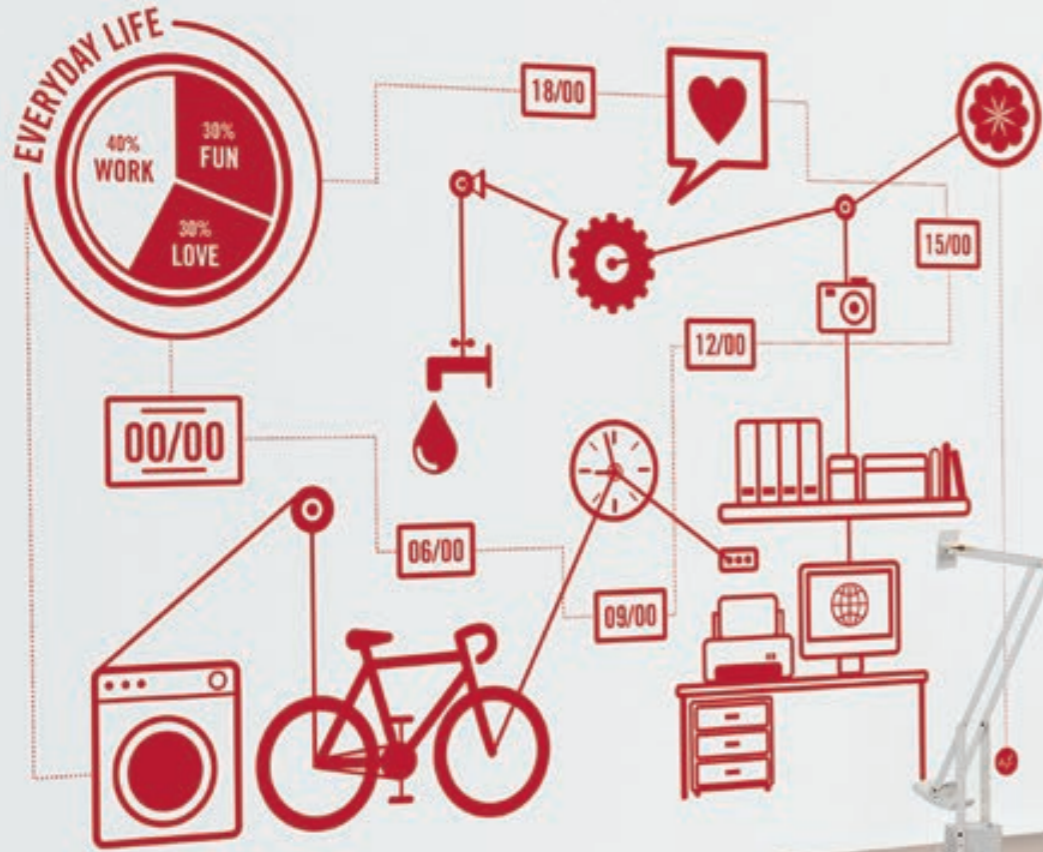


Operative

# Kayo

product design Studio Perin e Topan Associati





Operative

# Kayo T

product design Studio Perin e Topan Associati



Operative

# Neos

product design **ambostudio**











# Reception

Interpretazione dei luoghi dedicati al ricevimento degli ospiti e all'incontro tra le persone come ambiente di relazione; soluzioni formali che favoriscono lo sviluppo della comunicazione e dell'interazione. Lo spazio reception si articola in un insieme di linee, forme avvolgenti e di design, cromie personalizzate che concorrono alla creazione di un'atmosfera accogliente.

Reception and meeting areas are interpreted as relationship areas; formal solutions that favour communication and interaction. The reception area is a combination of lines, enveloping shapes and design, and personalised colours that contribute to generate a welcoming atmosphere.

Interprétation des lieux dédiés à l'accueil des visiteurs et à la rencontre entre les personnes comme espace de relations; solutions formelles qui favorisent le développement de la communication et de l'interaction. La zone de réception s'articule en un ensemble de lignes, de formes enveloppantes, de design, de couleurs personnalisées qui contribuent à la création d'une atmosphère accueillante.

Interpretierung von Orten, die dem Empfang der Gäste und dem Zusammentreffen von Personen in einer Beziehungsumgebung gewidmet sind; formale Lösungen, die die Entwicklung der Kommunikation und die Zusammenarbeit begünstigen. Der Empfangsbereich besteht aus verschiedenen Linien, einfassenden Formen und Design, individuelle Farbgebungen, die zur Kreierung einer einladenden Atmosphäre beitragen.

La interpretación de los lugares dedicados a la recepción de los huéspedes y al encuentro entre las personas como espacio de relación; soluciones formales que favorecen el desarrollo de la comunicación y de la interacción. El espacio de la recepción se articula en un conjunto de líneas, formas envolventes y de diseño, colores personalizados que ayudan a crear una atmósfera acogedora.

Reception

# Onda

product design **ambostudio**







Reception

# Fattore Alpha

product design **ambostudio** e **Grazia Azzolin**





# Partitions

Elementi di architettura che delimitano gli spazi interni e li vivono interpretando funzioni diverse. Le pareti mobili sono strumenti di suddivisione che si integrano all'intero sistema d'arredo organizzando lo spazio in modo razionale, mantenendo la dimensione estetica della leggerezza.

Architectural elements that define the internal spaces and live them interpreting different functions. Mobile partitions are dividing elements which integrate with the furnishing system organising the space rationally while maintaining the aesthetics and lightness of the environment.

Des éléments d'architecture qui délimitent les espaces internes et les vivent en interprétant des fonctions différentes. Les cloisons mobiles sont des instruments de subdivision qui s'intègrent dans le système de mobilier en organisant l'espace de manière rationnelle, sans compromettre la dimension esthétique de la légèreté.

Architekturelemente, die die internen Bereiche eingrenzen und verschiedene Funktionen interpretieren. Die beweglichen Wände sind teilende Mittel, die sich vollständig im ganzen Einrichtungssystem integrieren und einen rationalen Bereich organisieren, wobei die ästhetisch leichte Dimension beibehalten wird.

Los elementos de arquitectura delimitan los espacios internos y los viven interpretando funciones diferentes. Los tabiques móviles son instrumentos de división que se integran en el interior del sistema de decoración organizando el espacio de manera racional, manteniendo la dimensión estética de la ligereza.

Partitions

# www.60

product design ambostudio





archiutti | office furniture

WEL  
COME  
ARCHI  
UTTI  
SHOW  
ROOM  
NEWS  
2011



Partitions

# Wats

product design **ambostudio**





Partitions

# West

product design **ambostudio**





# Seating

Una collezione che sottolinea il ruolo della seduta, elemento integrante dell'arredo per rappresentare ogni tipo di ambiente e la sua funzione. La sua progettazione e realizzazione diventa un mestiere orientato alla cura di dettagli artigianali, alle forme ergonomiche generose, alle linee morbide ed avvolgenti. Seating Collection, un nuovo sistema che interpreta diverse situazioni, l'attesa, il meeting, l'operatività ed il relax, mantenendo un tratto elegante, creativo, ricco di un fascino personalizzabile nei colori e nelle finiture.

A collection that underlines the role of seating; a major furnishing element that identifies every type of environment and function. Seating elements are designed and developed with craftsman care, with generous ergonomic shapes and soft and enveloping lines. Seating Collection, a new system that interprets different situations: reception, meetings, work and relaxation with an elegant and creative trait filled with charm thanks to colours and finishes which can be personalised.

Une collection qui souligne le rôle des chaises et des fauteuils, partie intégrante de l'ameublement pour caractériser n'importe quel type d'espace et sa fonction. Leur conception et leur réalisation deviennent un métier centré sur le soin mis dans les détails artisanaux, les formes ergonomiques et amples, les lignes douces et enveloppantes. Seating Collection, un nouveau système qui interprète différentes situations, l'attente, la réunion, les tâches administratives et le relax, en conservant une touche élégante, créative et riche d'un charme personnalisable dans les couleurs et les finitions.

Eine Kollektion, die die Rolle des Sitzplatzes unterstreicht, ein integriertes Element der Einrichtung, um jede Umgebungsart und ihre Funktion darzustellen. Ihre Entwicklung und Ausführung wird so zu einer Aufgabe, die auf die Sorgfalt der handwerklichen Details, die großzügigen ergonomischen Formen, die weichen und einrahmenden Linien ausgerichtet ist. Seating Collection, ein neues System, das verschiedene Situationen – Wartebereich, Meeting, Arbeitsplatz und Relax – interpretiert und einen eleganten, kreativen, anziehenden Stil beibehält, der hinsichtlich Farben und Verarbeitungen individuell gestaltet werden kann.

Una colección que remarca el papel del asiento, elemento integrante de la decoración para representar cada tipo de espacio y su función. Su diseño y su realización se convierten en un oficio orientado al cuidado de los detalles artesanales, a las formas ergonómicas generosas, a las líneas suaves y envolventes. Seating Collection, un nuevo sistema que interpreta situaciones distintas: la espera, la reunión, el trabajo y el relax, manteniendo un rasgo elegante, creativo, rico de un encanto que se personaliza en la elección de los colores y acabados.

# Inlay

product design **Alessandro Crosera**



# Item

product design **Alessandro Crosera**



# Work Item

product design **Alessandro Crosera**



# Shapely

product design **Alessandro Crosera**





# Architutti, il valore dell'innovazione



“L'innovazione non è solo una scelta, ma una sfida. Richiede capacità di generare nuove idee e quindi di essere creativa. Solo attraverso l'innovazione si crea valore”. Sono le parole del fondatore Tullio Architutti ad ispirare il modus operandi dell'azienda, una filosofia di lavoro che nasce da una passione reale, concreta che permette di raggiungere livelli di eccellenza nel mondo dell'OFFICE FURNITURE. Un approccio propositivo che pone l'attenzione sul valore dell'innovazione, una sfida continua ma necessaria al successo. Architutti vuole coniugare la qualità alla continua ricerca di forme e materiali nuovi oltre alla dimensione tecnologica in ambito tecnico, strutturale e multimediale. L'intento è quello di qualificare e proporre sui mercati una linea di prodotti completa e diversificata capace di evolversi nello stile. Tutti i prodotti sono attentamente curati a partire dalla scelta delle materie prime fino ai dettagli tecnici. Architutti (già certificata UNI EN ISO 9001:2008) esprime inoltre una particolare attenzione alla cultura ecologica orientata a minimizzare l'impatto ambientale nel ripensare il sistema produttivo e l'utilizzo dei materiali. L'obiettivo è quello di estendere a tutti i settori produttivi la certificazione UNI EN ISO 14001:2004 già ottenuta per la lavorazione del metallo. Un marchio in costante evoluzione, contraddistinto dall'energia di un team affiatato; una continua collaborazione con architetti orientata ad offrire nuove visioni del mondo ufficio. Architutti è il valore dell'innovazione.

# Archiutti, the value of innovation la valeur de l’innovation der wert der innovation el valor de la innovación

“Innovation is not merely a choice, it is a challenge. It requires the ability to generate new ideas, to be creative. Value can only be created through innovation”.

These words by Tullio Archiutti inspire the modus operandi of the company; they represent the business philosophy rooted in a true and concrete passion which has allowed the company to achieve levels of excellence in the OFFICE FURNITURE world. A positive approach that focuses on the value of innovation, a continuous challenge necessary to be successful. Archiutti aims to combine quality with the research of new shapes and materials without neglecting the technological dimension in technical, structural and multimedia terms. The objective is to launch in the markets a complete and diversified range of products that distinguishes itself for its evolving style. Great care is taken in the manufacture of all products, from the choice of the raw materials to the technical details; Moreover, Archiutti (which already carries UNI EN ISO 9001:2008 certification) pays particular attention to an ecological culture which aims to minimise environmental impact by reassessing both the production system and use of materials. The company aims to extend the UNI EN ISO 14001:2004 certification attained for metalworking to all sectors of production. A constantly evolving brand driven by the energy of a close-knit team, and continuous working relationships with architects to develop new visions of the office world. Archiutti, the value of innovation.

“L’innovation n’est pas seulement un choix, c’est un défi. Elle demande la capacité de générer de nouvelles idées et donc d’être créatif. Ce n’est qu’à travers l’innovation qu’on crée de la valeur”. Ce sont les mots du fondateur Tullio Archiutti qui inspirent le modus operandi de l’entreprise, une philosophie qui naît d’une passion réelle, concrète, qui permet d’atteindre des niveaux d’excellence dans le monde du MEUBLE DE BUREAU. Une approche propositive qui concentre l’attention sur la valeur de l’innovation, un défi permanent mais nécessaire au succès. Archiutti veut associer la qualité à la recherche de nouvelles formes et matières, au-delà de la dimension technologique dans le domaine multimédias, technique et structurel. L’intention est de qualifier et de proposer sur les marchés une ligne de produits complète et diversifiée capable d’évoluer dans le style. Tous les produits sont fabriqués avec une grande attention pour les détails, à commencer par le choix des matières premières jusqu’aux détails techniques. Archiutti (déjà certifiée UNI EN ISO 9001:2008) fait également preuve d’une attention particulière pour la culture écologique visant à réduire au minimum l’impact environnemental à travers une nouvelle conception du système de production et l’utilisation des matériaux. L’objectif est d’étendre à tous les secteurs de production la certification UNI EN ISO 14001:2004 déjà obtenue pour le travail du métal. Un marque en évolution constante, caractérisée par l’énergie d’une équipe soudée ; la collaboration permanente avec des architectes pour offrir une nouvelle vision du monde du bureau. Archiutti est la valeur de l’innovation.

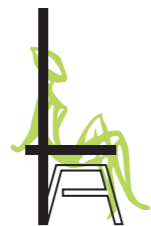
“Innovation ist nicht nur eine Entscheidung, sondern eine Herausforderung. Sie fordert die Fähigkeit, neue Ideen zu entwickeln und somit kreativ zu sein. Nur durch Innovation werden Werte gebildet”. Das sind die Worte des Gründers Tullio Archiutti, die den Modus Operandi des Unternehmens inspiriert haben, eine Arbeitsphilosophie, die aus einer echten und konkreten Leidenschaft stammen und die es ermöglicht hat, exzellente Niveaus in der Welt der OFFICE FURNITURE zu erreichen. Eine konstruktive Vorgehensweise, die die Aufmerksamkeit auf den Wert der Innovation lenkt, eine ständige, für den Erfolg notwendige Herausforderung. Archiutti möchte Qualität mit der ständigen Suche nach neuen Formen und Material verbinden, ohne die technologische Dimension in einer multimedialen, technischen und strukturellen Umgebung zu vernachlässigen. Die Absicht ist die Qualifizierung und die gezielte Einführung einer vollständigen und unterschiedlichen Produktserie auf dem Markt, die sich in ihrem Stil weiter entwickeln kann. Alle Produkte wurden aufmerksam schon ab der Wahl des Rohmaterials bis zu den technischen Details entwickelt. Archiutti ist UNI EN ISO 9001:2008 zertifiziert und drückt außerdem eine besondere Aufmerksamkeit gegenüber der umweltschützenden Kultur aus, um die Umweltbeeinträchtigung durch ein neues Herstellungssystem und überdachtes Nutzen des Materials auf ein Mindestmaß zu setzen. Das Ziel ist, die Zertifizierung UNI EN ISO 14001:2004, die schon für die Metallverarbeitung erhalten wurde, auf alle Herstellungsbereiche auszuweiten. Ein Markenzeichen in konstanter Entwicklung, das sich durch die Energie eines aufeinander eingespielten Teams unterscheidet; eine ständige Zusammenarbeit mit Architekten, um sich neuen Betrachtungen der Bürowelt zu öffnen. Archiutti, der Wert der Innovation.

“La innovación no es sólo una elección, sino un desafío. Requiere capacidad de generar nuevas ideas y, por consiguiente, de ser creativos. Sólo a través de la innovación se crea valor”. Son las palabras del fundador, Tullio Archiutti, aquellas que inspiran el modus operandi de la empresa, una filosofía de trabajo que nace de una pasión real, concreta, que desde siempre permite alcanzar niveles de excelencia en el mundo de los MUEBLES PARA OFICINA. Un enfoque propositivo que concentra su atención sobre el valor de la innovación, un desafío continuo pero necesario para lograr el éxito. Archiutti desea conjugar la calidad con la búsqueda continua de líneas, formas y materiales nuevos, sin descuidar la dimensión tecnológica en ámbito técnico, estructural y multimedia. La intención es aquella de cualificar y proponer en los mercados una línea de productos completa y diversificada capaz de evolucionar en el estilo. Cada aspecto de los productos se cuida con esmero, desde las materias primas hasta los detalles técnicos. Archiutti (certificada UNI EN ISO 9001:2008) también expresa su consideración de una cultura ecológica orientada a minimizar la repercusión sobre el medio ambiente en su ponderación del sistema productivo y la utilización de los materiales. El objetivo es extender a todos los sectores productivos la certificación UNI EN ISO 14001:2004 ya obtenida para el procesamiento del metal. Una marca que evoluciona constantemente, distinguida por la energía de un equipo unido; una continua colaboración orientada a ofrecer nuevas visiones del mundo de la oficina. Archiutti, el valor de la innovación.

'60



'70



Cambia il simbolo: l'immagine dell'azienda si evolve.  
*The symbol changes: the corporate image evolves.*

'80



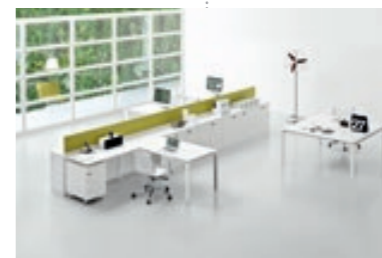
'90



Viene introdotto un materiale innovativo: il melaminico.  
*The introduction of innovative material: melamine.*

'00

archiutti | office furniture



Prodotti sempre più performanti inducono un ampliamento della struttura e un'evoluzione delle tecnologie.  
*The growing performance of the products leads to an extension of the structure and to technological development.*

'10

anni

Un diverso linguaggio grafico: il lettering aziendale sotto forma di segno.  
*A different graphic language: corporate lettering in the shape of a sign.*



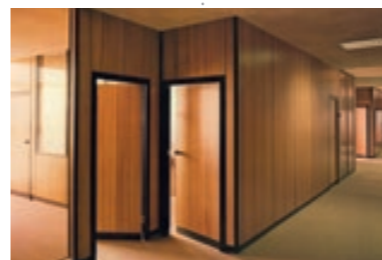
Da una produzione iniziale di tavoli e sedie per gelaterie al primo prodotto di metallo e legno.  
*From an initial production of chairs and tables for ice cream parlours to the first metal and wood product.*



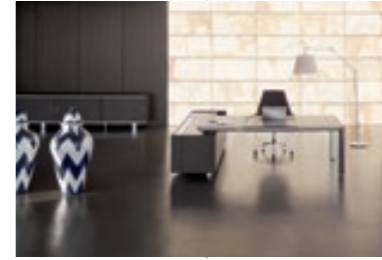
Il legno, materiale vivo per una realtà dinamica.  
*Wood, living material for a dynamic context.*



La produzione si specializza: i primi prodotti direzionali per l'ufficio interamente in legno.  
*Production becomes specialised: the first executive office product made of wood.*



Le pareti, un nuovo prodotto che integra gli arredi agli spazi dell'ufficio.  
*Partitions, a new product that integrates office furniture and spaces.*



Il design e la funzionalità, due valori interdipendenti.  
*Design and functionality, two interconnected values.*



Collezioni direzionali ed operative, un'immagine contemporanea dell'ufficio.  
*Executive and operative collections, the image of a contemporary office.*



